**Regulamin konkursu pod nazwą „SENSOLATO ”**

**§1  Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Aleksandra Charęzińska - właściciel firmy Aleksandra Charęzińska Wspieranie Rozwoju Dzieci z siedzibą ul. Broniewskiego 101/226, 01-877 Warszawa, identyfikująca się numerem NIP 537 221 77 67, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 21.06.2022 r., a kończy się dnia 31.08.2022 r.

**§2. Uczestnicy i zasady Konkursu**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), oraz placówki edukacyjne, fundacje i stowarzyszenia zwane dalej Uczestnikami, które:
	* + - 1. zapoznały się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowały jego treść i wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
				2. ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
				3. posiadają konto w serwisie INSTAGRAM,
				4. wykonają Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby oraz placówki, fundacje i stowarzyszenia, spełniające warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Aby wziąć udziału w Konkursie, w czasie jego trwania - **Uczestnik zamieszcza w serwisie Instagram zdjęcie lub filmik konkursowy w postaci posta na temat letnich aktywności sensorycznych i oznacza post konkursowy w opisie hashtagiem: #sensolato** (dalej: Zadanie Konkursowe).
6. Post konkursowy nie może być postem biorącym jedocześnie udział w innym konkursie, akcji lub wyzwaniu na Instagramie lub w innych serwisach społecznościowych.
7. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza np.:
- zamieszczenie w serwisie Instagram w postaci posta formę wyrazu twórczego, w szczególności jak: fotografia, utwór audiowizualny, kolaż - możliwe do zamieszczenia w serwisie Instagram i zgodną z regulaminem Instagram oraz oznaczenie go hashtagiem #sensolato.
8. Uczestnicy konkursu muszą posiadać publiczny profil na Instagramie. Tylko wtedy są w stanie zamieścić post z aktywnościami (czyli zrealizować pkt. 7), który będzie widoczny dla jury i innych uczestników.
9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania dowolnej tury Konkursu czyli w dniach od 21.06.2022 - 31.08.202.
10. Podczas konkursu odbędzie się 5 tur:

21.06 - 3.07.2022

4.07 - 17.07. 2022

18.07 - 31.07. 2022

1.08 - 14.08.2022

15.08 - 31.08.2022

1. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż 1 (słownie: jeden) raz, czyli może wziąć udział w dowolnej liczbie tur Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:

a) nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,

b) działają z fikcyjnych kont/profili w serwisie Instagram;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;

d) naruszają regulamin serwisu Instagram.

e) użyli w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, treści pokazujące dzieci w negliżu.

f) zamieścili post konkursowy przed 21.06.22 lub po 30.08.22.

**§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych**

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawo autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny, Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
	* + - 1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
				2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
				3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

**§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców**

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 2 osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. W trakcie trwania Konkursu, co 2 tygodnie (po zakończeniu każdej z tur) oraz po zakończeniu całego Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny umieszczonych przez Uczestników prac i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonają Zadanie Konkursowego pod kątem ich ilości, atrakcyjności, oryginalności i kreatywności. W ten sposób wyłoni zwycięzców każdej dwutygodniowej tury oraz Zwycięzców całej akcji (nagrody specjalne na finał akcji).
3. **W ramach jednej tury Konkursu Zwycięzca może otrzymać tylko jedną nagrodę, czyli upominek od jednego z partnerów Konkursu.**
4. Wśród nagród, które może otrzymać zwycięzca znajdują się:
	* + - 1. Nagrody dwutygodniowe:

- nagrody książkowe od wydawnictw Mamania, Sam, Nieśpieszne, Studio Koloru, Api Papi,

- pomoce edukacyjne od Alutkowo, Good Wood, Kuiku, Różowa Wieża

- zdrowe, produkty spożywcze – zestawy niespodzianki od marki Helpa

- audiobooki od marki BeeJoy

- vouchery o wartości 100 zł na ofertę Sali zabaw Sensorysie

* + - * 1. Nagrody specjalne na finał:

Nagroda główna od marki GOODWOOD – drewniany bujak

(lub po uzgodnieniu pomiędzy Zwyciężcą, a Sponsorem inne produkty marki Good Wood o równowartości bujaka)

Drewniany zestaw edukacyjny od marki Alutkowo

Personalizowany panel sensoryczny od marki BeeJoy

Zestaw taca oraz figurki owadów od marki Daka Magiczna Taca

1. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
2. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w ciągu 5 dni od zakończenia dwutygodniowej serii oraz 10 dni od zakończenia całego konkursu (nagrody specjalne).
Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie listy Zwycięzców wskazujących nazwy profili w profilu Organizatora w serwisie Instagram, zostaną oni oznaczeni także w relacji w Instastories.
3. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości prywatnej o wygranej, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski, nr telefonu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podania danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
5. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Partnerów konkursu na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie do 30 dni od dnia przekazania przez Zwycięzcę (w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie) wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody, tylko jeden raz.
6. Fundatorami nagród w 2022 roku są Partnerzy konkursu:
* [Good Wood](https://goodwoodpoland.pl/)
* [The Beejoy](https://www.thebeejoy.pl/)
* [Alutkowo](https://alutkowo.com/)
* [Kuiki](https://kuiki.eu/)
* [Różowa Wieża](https://rozowawieza.pl/)
* [Helpa](https://www.helpa.pl/)
* [Sensorysie](https://sensorysie.pl/)
* Daka Magiczna Taca
* [Wydawnictwo Mamania](https://mamania.pl/)
* [Wydawnictwo Api Papi](https://apipapi.pl/)
* [Wydawnictwo Sam](https://wydawnictwosam.pl/)
* [Wydawnictwo Studio Koloru](https://studiokoloru.eu/)
* [Wydawnictwo Niespieszne (dawna Pracownia K)](https://niespieszne.pl/)
1. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
2. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
3. W Konkursie można otrzymać Nagrodę więcej niż 1 (słownie: jeden) raz, w przypadku Zwycięstwa w różnych turach. W ramach jednej tury Zwycięzca otrzymuje tylko jedną nagrodę.
4. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi przez Partnera, na jego koszt.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

**§5. Dane Osobowe**

* 1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres Aleksandra Charęzińska Wspieranie Rozwoju Dzieci z siedzibą ul. Broniewskiego 101/226, 01-877 Warszawa, oraz na adres e-mail: kontakt@charezinska.pl
	2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – realizacja umowy, art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
	3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody przez partnerów konkursu.
	4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
	5. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w polityce prywatności dostępnej pod adresem URL https://www.charezinska.pl/polityka-prywatnosci/

**§ 6. Reklamacje**

* + 1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs SENSOLATO” na adres  **e-mail** : kontakt@charezinska.pl lub adres korespondencyjny Organizatora: Aleksandra Charęzińska Wspieranie Rozwoju Dzieci z siedzibą ul. Broniewskiego 101/226, 01-877 Warszawa - związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
		2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamacje.
		3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
		4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

**§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.**

* 1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21.06.2022. r.
	2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
	3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
	4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: <https://www.charezinska.pl/akcja-sensolato-vol-3/>
	5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
	6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
	7. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
	8. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
	9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.